

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2023

Ankieta

Szanowni Państwo, zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2023, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2022 wprowadziliśmy niewielkie zmiany m.in. reagując na Państwa sugestie. Instrukcja wypełniania Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji. Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji. Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka. Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 29.01.2024 r. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury. Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

GALERIA ENTROPIA

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

1. dziedzictwo kulturowe
3. edukacja kulturalna
12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna
13. działalność filmowa

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2023 roku.

12/13/3

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Galeria Entropia ul. Rzeźnicza 4, 50-129 Wrocław

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]: Pracownia / 1

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

[W przypadku gdy nie ma danej kategorii zatrudnionych wpisać 0]

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 4

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 3,25

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 1

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

[Na podstawie podpisanych umów wolontariackich. W przypadku braku tej kategorii współpracowników wpisać 0.]

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2023 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2023):

Kategoria budżetowa – procent zrealizowanego budżetu rocznego instytucji (suma odpowiedzi = 100%)

Każdej odpowiedzi możesz przyporządkować od 0 do 100 punktów, suma wszystkich odpowiedzi musi się równać 100.

a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska): 97,65 %

b. dotacje celowe: 0 %

c. środki z krajowych programów grantowych: 0 %

d. środki z programów europejskich: 0 %

- e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy): 0 %
f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne): 2,35%
g. pozostałe: 0 %

10. Całkowity budżet Instytucji.

[W przypadku braku potwierdzonej w sprawozdaniach informacji o wysokości zrealizowanego budżetu, proszę wskazać wartość szacunkową z dopiskiem "szacunek", a w uwagach na końcu sprawozdania odnotować ten fakt z podaniem spodziewanego terminu potwierdzenia tego szacunku.]

w zł: 438,115, 08

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

Nadwyżka ponad środki celowe (w pieniądzu i zbywalnych papierach wartościowych) bez zabezpieczonych zobowiązań wobec kontrahentów, podatków, honorariów, zwrotnych kaucji lub części grantów przy projektach dwuletnich, etc. Wysokość funduszu rezerwowego podać osobno. W przypadku braku nadwyżki wpisać 0.

kwota w zł: 28 015,64

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

[kwota w zł]

0,00

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

[Proszę wskazać adresy stron internetowych, profili w mediach społecznościowych, tytuły/nazwy innych komunikatorów, np. własna gazeta, informator, kalendarium miesięczne, przestrzeń na reklamę wielkoformatową. Podać główne komunikatory. Pozostałe opisać zbiorczo w poz. 5.]

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Witryna internetowa galerii Entropia

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.entropia.art.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: Newsletter / 280

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook / fanpage

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.facebook.com/galeria.entropia

2c Liczba subskrybentów/nakład: Obserwujący: 7643

3a Nazwa komunikatora/tytułu: YouTube

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

<https://www.youtube.com/@galeriaentropia4178>

3c Liczba subskrybentów/nakład: 7

4a Nazwa komunikatora/tytułu: YouTube

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.youtube.com/@MariuszVx>

4c Liczba subskrybentów/nakład: 41

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne

dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2023 roku.

[Chodzi o przedsięwzięcia ważne dla Instytucji, wynikające z potrzeby Instytucji, zgodne z jej misją oraz charakterem. Przykładowe cele strategiczne: zaproszenie wyjątkowego artysty, wydanie publikacji, projekt badawczy, pozyskanie kolekcji prac, księgozbioru, praca na zbiorach, nawiązanie współpracy z konkretnym partnerem, pozyskanie grantu na projekt, zwiększenie zysków, poszerzenie oferty o konkretne działanie, remont budynku, zakup sprzętu, zarządcze: wyszkolenie kadry itp.]

I. Wielowątkowy program artystyczno-badawczy odnoszący się do 35-lecia działalności Galerii Entropia obejmujący wydarzenia, działania, pracę z archiwum Galerii, szereg dedykowanych wystaw i rozbudowaną ekspozycję zewnętrzną.

II. Tworzenie i realizacja programu galerii w oparciu o koegzystencję różnych idei, środowisk i pokoleń. Promocja interesujących zjawisk w młodej sztuce oraz prezentacja wybitnych artystów starszej generacji. Tworzenie wielowymiarowej, przenikającej się przestrzeni wizualnej Galerii jako koncepcja dzieła sztuki.

III. Uhonorowanie wybitnego artysty Zbigniewa Rybczyńskiego i jego twórczości filmowej /realizacja wielokanałowej instalacji filmowej i organizacja spotkania ze Zbigniewem Rybczyńskim w Galerii Entropia/.

IV. Kontynuacja opieki artystycznej nad plenerowym dziełem Jerzego Beresia "Żywy Pomnik Arena" /Wyspa Piasek/ i przeprowadzenie corocznej akcji /happeningu/

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2023 r. [Chodzi o najważniejsze aktywności wynikające z celów strategicznych, będące ich uszczegółowieniem, etc. Maks. 6000 znaków ze spacjami.]

W ubiegłym roku Galeria Entropia obchodziła 35-lecie działalności. Kontekst czasu i miejsca, jak też sam jubileusz znalazły odbicie w całorocznym programie wystaw i wydarzeń oraz w publikacjach zewnętrznych na temat galerii / Piotr Lisowski „Anything goes. 35 lat Galerii Entropia we Wrocławiu”, Pismo Artystyczne Format i Anna Mituś „Entropia zawsze rośnie”, Odra/. Powstały także bardzo obszerne wywiady nt. historii Galerii przeprowadzone przez prof. Annę Markowską, które po opracowaniu będą publikowane w Magazynie SZUM. Równolegle trwała praca z archiwami Entropii, swoista archeologia mediów, idei i artefaktów sukcesywnie udostępniana na fb /fanpage Galerii, autorskie profile prowadzących/. Jubileuszowy program otworzyło zdarzenie „A Bigger Flash / Większy Błysk” o charakterze happeningowo-performatywnym, które zgromadziło liczną publiczność uczestniczącą w działaniach. Happening w przestrzeni ulicy Rzeźniczej zainicjowany przez Alicję Jodko wyzwolił energię fleszy komórkowych uczestników, dając jednocześnie pozytywną energię wspólnotową. Podobnie światło lasera, projekcja, iskry sztucznych ogni działały w performansach Marcelo Zammenhoffa /"Błysk i siatka dystopijno-graniczna"/, duetu KinoManual /"To się nigdy nie skończy"/ i Miry Boczniowicz /„Błysk. Plus minus nieskończoność"/. Całość zdarzenia spajał catering semantyczny /Marcin i Panda. 35 napisów Entropia do konsumpcji/. W kontekście jubileuszu 35-lecia Galerii powstało także kilka innych istotnych projektów i wystaw: instalacja „W międzyczasie” duetu The Self Preservation Society /Mira Boczniowicz i Dariusz J. Gorski/, projekt kuratorski „Sytuacja jest doskonała” Marcina Mierzickiego, projekt „Entropia In Situ”

wg koncepcji Alicji i Mariusza Jodków w Laboratorium Kultury w Sokołowsku. Osia projektu „W międzyczasie” są dwie kolumny: XVI-wieczny oryginał, który jest częścią architektury wnętrza galerii i jego gipsowa replika dyskretnie połączone włosami artystki oraz tytułowym napisem na ścianie, który po zwilżeniu wodą ciemnieje, a wysychając blaknie. Replika kolumny nadal znajduje się w galerii niepostrzeżenie uczestnicząc w kolejnych wystawach. Projekt kuratorski Marcina Mierzickiego „Sytuacja jest doskonała” angażował wybitnych artystów różnych generacji i mediów prowokując ich do skonfrontowania się z własnym procesem twórczym oraz fizyczną i mentalną przestrzenią Entropii. Dotychczas w ramach tego projektu odbyły się trzy wystawy: Ewy Zarzyckiej, Jarosława Słomskiego i Karoliny Szymanowskiej. Projekt „Entropia In Situ” - ekspozycja stała w przestrzeni Laboratorium Kultury w Sokołowsku - powstała we współpracy z Fundacją Sztuki Współczesnej In Situ. Odbudowa XIX-wiecznego budynku dawnego sanatorium dr. Brehmera wyodrębnia coraz większą przestrzeń ekspozycyjną, która rozwijana jest pod nazwą „Muzeum w Budowie”. Galeria Entropia miała zaszczyt zrealizować tu drugą stałą wystawę /po „Gabiniecie Kątów Energetycznych” Józefa Robakowskiego/. Pomysłodawcy i kuratorzy projektu - Alicja i Mariusz Jodkowie do udziału w wystawie zaprosili: The Self Preservation Society / Mira Boczniowicz i Dariusz J. Gorski/, Marcina Mierzickiego i Jarosława Słomskiego. Ekspozycja konceptualnie nawiązuje do aspektów energetycznych w sztuce, jej granic pojęciowych oraz rosnącej entropii. Główna instalacja wystawy „Pojazd sztuki roztrzaskany o kolumnę Entropii, obserwowany przez...” wizualizuje wypowiedź Jerzego Ludwińskiego dotyczącą sytuacji awangardy na przełomie lat 60/70.

Tworzenie programu w oparciu o koegzystencję różnych idei, środowisk, generacji i mediów oraz traktowanie przestrzeni galerii jako wielowymiarowego dzieła sztuki w procesie jest jednym z wyróżników Entropii /warstwy, fragmenty, pozostałości, projekty site-specific w dyskretny sposób współtworzą ikonosferę wnętrza/. Koegzystencja przebiega na różnych poziomach. Prezentacja książki prof. Anny Markowskiej „Gry z miejscami” opisującej niezależne miejsca sztuki Wrocławia lat 70. połączona ze spotkaniem z uczestnikami tych wydarzeń przywołała fascynującą i ciągle żywą specyfikę awangardy wrocławskiej, także w kontekście miejsca, które jest siedzibą Entropii. Rozbudowana formalnie wystawa prof. Piotra C. Kowalskiego „Nie zła sztuka poczty” koncentrowała się na jego niezwykłych i totalnych działaniach w sferze mail-artu. Technika kolażu i fotomontażu w wystawach Julesa Colleta, Kostasa Kiritsisa i DVJ Mniamosa okazała swą siłę wyrazu w zupełnie odmiennych tematach. „Wytwory z Tik Toka i Tindera” Karoliny Wojtas i Roberta Mainki - wystawa 20. Biennale Sztuki Mediów WRO - penetrowała świat mediów społecznościowych, aplikacji i gier planszowych. Na przeciwległym biegunie znalazły się wystawy „Krótka piłka” Marcina Mierzickiego i „Pamięć kości” Jacka Zachodnego. Tradycyjnie w programie Entropii znalazł się debiut - wystawa dyplomowa Agaty Horwat oraz kontekst sztuki animacji filmowej - efemeryczna wystawa Andrzeja Futera Jarodzkiego 450 rysunków, z których powstał animowany klip do utworu Martyny Jakubowicz „Patrzę błada”. Projekt „Niekończące się 'TANGO' w Entropii” towarzyszył nadaniu Zbigniewowi Rybczyńskiemu tytułu Doctora Honoris Causa Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu i został zrealizowany we współpracy z tą uczelnią. Galeria Entropia i autorzy wielokanałowej instalacji powstałej na bazie nagrodzonego Oscarem filmu Zbigniewa Rybczyńskiego „Tango” (1980) - A. M. Jodkowie oddali w ten sposób hołd jednemu z najbardziej innowacyjnych twórców polskiego i światowego kina. Po otwarciu instalacji odbyło się wielogodzinne spotkanie z Autorem.

Galeria Entropia we współpracy z krakowską Fundacją im. Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia od roku 2019 organizuje coroczne akcje artystyczne wokół dzieła Jerzego Beresia „Żywy Pomnik ARENA” na Wyspie Piasek. W roku 2023 malowanie „drzewa Beresia” przybrało charakter konceptualnego działania dokamerowego w wykonaniu grupy artystek: Miry Boczniowicz, Julity Gielzak, Bożeny Grzyb-Jarodzkiej i

Alicji Jodko /autorki koncepcji/.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

[Proszę wskazać maks. 3 takie spośród opisanych.]

Wystawa „Entropia In Situ”

Wystawa Piotra C.Kowalskiego „Nie Zła Sztuka Poczty”

Instalacja „Niekończące się 'TANGO' w Entropii” i spotkanie ze Zbigniewem Rybczyńskim

17. Czy w roku 2023 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

[Pytanie o aktywności, które wykraczają poza minimalną spodziewaną działalność w roku. Może tu chodzić o nowy projekt, związany np. z dodatkowym finansowaniem, pozyskanie znaczącego partnera lub zorganizowanie wyjątkowego wydarzenia, itp.]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

2. Tak (jakie):

Projekt i realizacja we współpracy z Fundacją In Situ wystawy „Entropia In Situ” w Laboratorium Kultury w Sokołowsku. Wystawa stanowi rozwinięcie ekspozycji stałej „Muzeum w Budowie” w dawnym sanatorium dr. Brehmera.

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2023 roku

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2023 roku.

[Uwaga – pytanie dotyczy Instytucji gromadzących zbiory i pracujących na zbiorach. W przypadku odpowiedzi „tak” prosimy o zwięzłą informację – ile i jakiego rodzaju są to zbiory, np. projekty architektoniczne, księgozbiór, malarstwo, mapy, manuskrypty, itd.]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2023 r.

2. Podjęto (jakie):

Oszczędne gospodarowanie energią elektryczną /wygaszanie zbędnego oświetlenia i odbiorników energii/ i materiałami

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2023 roku? Proszę wskazać 3 kluczowe.

rosnące koszty materiałów i usług
wysoki koszt obsługi bankowej

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

[Prosimy o wskazanie obszarów dzielnic lub miejsc w przestrzeni fizycznej, na terenie których instytucja realizowała ważniejsze działania poza obszarem macierzystej instytucji. Jeżeli działalność realizowana była w więcej niż jednej lokalizacji, należy uwzględnić oddzielnie każde z miejsc. Pozycja e. służy do podania pozostałych miejsc aktywności w sposób zbiorczy. Na podstawie tego pytania powstanie mapa aktywności instytucji kultury w danym roku sprawozdawczym. Pytanie tylko do instytucji, które wychodzą z działalnością poza stałe siedziby.]

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Grupowe działanie wokół „Żywego pomnika ARENA” Jerzego Beresia

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wyspa Piasek, Stare Miasto

23. Czy w 2023 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

*Chodzi także o osoby/zespoły, które są trwale związane z marką instytucji, tworząc jej potencjał. [W przypadku wybrania odpowiedzi „tak” proszę wpisać odpowiedź w polu tekstowym.]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

1. Nie

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2023 roku.

[Chodzi o charakterystykę kategorii publiczności/ uczestników/ adresatów działań, np. dzieci, seniorzy, rodziny z dziećmi, mieszkańcy dzielnicy, etc.]

Zaznacz kilka odpowiedzi

1. Artyści

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

10. Mieszkańcy Wrocławia

11. Turyści krajowi lub zagraniczni

14. Inne (jakie?): studenci i grupy zorganizowane

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

Proszę wskazać nr-y maks. 3 grup z zaznaczonych w poprzednim pytaniu. Jeśli w poprzednim pytaniu wybrano odpowiedź nr 15. "Trudno powiedzieć" proszę wpisać nr 15 w pierwszym polu odpowiedzi.

I grupa nr: 1

II grupa nr: 14

III grupa nr: 10

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji

wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

[Użyte kategorie na podstawie badania wrocławskich uczestników kultury Smartscope. Charakterystyka dostępna w raporcie na stronie:

<https://strefakultury.pl/programy/praktycy-kultury/publikacje/>]

Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2023.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 25

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 6140

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: 0

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2023.

[Proszę opisać i podać liczebność tych kategorii odbiorców, które Państwa zdaniem należy uwzględnić oprócz wskazanych powyżej]

W kategorii „Uczestnicy wydarzeń” ujęto uczestników wszystkich wydarzeń poza wystawami i działaniami warsztatowymi a więc: pokazów filmowych, działań performatywnych, oprowadzań po wystawach, spotkań etc.

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

[Proszę opisać sposób liczenia w odniesieniu do konkretnych kategorii odbiorców.]

Uczestnicy wydarzeń – na podstawie dokumentacji galerii i szacunków frekwencji

Zwiedzający – na podstawie szacunków sumarycznych frekwencji na otwarciach wystaw i podczas ich trwania

Ogólna liczba zwiedzających /6140/ zawiera również statystykę frekwencji na wystawie zewnętrznej „Entropia In Situ”, Laboratorium Kultury w Sokołowsku. Na podstawie danych przekazanych przez Fundację Sztuki Współczesnej „In Situ” było to 3640 osób

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2023.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 1

Spotkania: 26

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 0

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 0

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 15

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:

Plakaty: 15 / nakład:150

Pocztówki/zaproszenia: 18 / nakład: 10100

Ulotki: 15 / nakład: 850

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2023.

[Proszę opisać i podać liczebność tych kategorii odbiorców, które Państwa zdaniem należy

uwzględnić oprócz wskazanych powyżej]

działania performatywne: 11

pokaz filmowy: 1

32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

[Proszę opisać sposób liczenia w odniesieniu do konkretnych kategorii wydarzeń.]

Liczba wydarzeń podana na podstawie dokumentacji merytorycznej Galerii

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Druk i kolportaż pocztówek/zaproszeń oraz plakatów na wystawy i zdarzenia

Anonse, buttony reklamowe, teksty i fotorelacje /Magazyn SZUM, Niezbędnik Kulturalny, Co jest grane, Pismo Artystyczne FORMAT/

Newsletter galerii, wydarzenia na facebooku, anonse sms

Regularny udział i promocja zdarzeń w programach Radia Wrocław Kultura

Rozsyłanie informacji do mediów "tradycyjnych" i społecznościowych

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2023 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna: wstęp bezpłatny

dostępność architektoniczna: pomoc w dotarciu na wystawy dla osób na wózkach

szczegółowe informacje w deklaracji dostępności na [www](#)

dostępność mentalno-kompetencyjna:

Galeria jest przyjazna dla osób nienormalnych oraz z niepełnosprawnością umysłową, organizuje oprowadzania po wystawach

dostępność informacyjno-komunikacyjna:

Informacje na temat działalności galerii i dostępności w formacie ETR na stronie [www](#)

dostępność cyfrowa:

uaktualniana deklaracja dostępności

prace nad dostosowywaniem dokumentacji video do napisów rozszerzonych i standardów audiodeskrypcji

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

[Jeśli nie było takich, należy wpisać "nie dotyczy"]

nie dotyczy

KADRA I ZASOBY INSTYTUCJI

36. Czy w ciągu 2023 roku w Instytucji liczba pracowników i współpracowników

Pozostała mniej więcej na tym samym poziomie co w roku 2022

37. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

[W przypadku wybrania odpowiedzi "tak" proszę w polu tekstowym wpisać odpowiedź]

2. Tak (jakie?): Spotkania i szkolenia koordynatorów dostępności

38. Dodatkowe informacje i uwagi na temat sytuacji kadrowej w Instytucji

39. Czy w ciągu 2023 roku Instytucja podjęła działania obniżające bądź optymalizujące koszty funkcjonowania Instytucji w następujących obszarach:

[wskaż wszystkie właściwe]

Zaznacz kilka odpowiedzi

Koszty działalności bieżącej

Remonty

Inwestycje

Profil działalności

W innym zakresie (jakim?)

W żadnym x

40. Jakie były efekty wprowadzonych działań optymalizujących koszty.

—

41. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

[W przypadku wybrania odpowiedzi "tak" proszę wpisać odpowiedź w polu tekstowym]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

1. Nie

42. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2023?

3. Nie pozyskała

SPRAWY PRACOWNICZE

43. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

44. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

45. Czy w Instytucji opracowano Plan Równości Płci (Gender Equality Plan)?

Nie

46. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

47. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2023 roku.

[Jeśli w Instytucji nie powołano komisji antymobiiinowej lub nie rozpatrywała ona żadnych spraw w 2022 roku proszę wpisać wartość 0.

0

48. Czy w Instytucji:

W każdym wierszu zaznacz tylko jedną odpowiedź

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?

Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?

Tak

POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie: Nota metodologiczna: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]: wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą, · wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach, · dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej, · honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom Źródło definicji: Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa <https://stat.gov.pl/metainformacje/sownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html> Schemat obliczania: 1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego 2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego 3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

49. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników

6608

50. mediany wynagrodzenia w instytucji

5322

51. najniższego wynagrodzenia w instytucji

2037

52. najwyższego wynagrodzenia w instytucji

8566

53. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2023 roku podwyżki wynagrodzeń?

Tak

54. Biorąc rok sprawozdawczy 2022 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2023.

[Jeśli fundusz wynagrodzeń nie wzrósł w 2023 w stosunku do roku 2022 należy pisać 100. Jeśli wzrósł o 5% należy wpisać wartość 105%]

103 %

55. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek

Nie

56. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2023 roku

[W przypadku kiedy jest to wskazane]

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

57. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?]:

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta / Wrocław

Ośrodek Kultury i Sztuki / Wrocław

58. W jakim zakresie współpracowano?

[Proszę opisać w sposób zwięzły w przypadku każdej instytucji. Jeśli instytucja nie współpracowała, proszę wpisać „nie dotyczy” i przejść do następnego pytania.]

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta / Wrocław

– współpraca przy realizacji instalacji filmowej 'Niekończące się TANGO w Entropii' i organizacji spotkania ze Zbigniewem Rybczyńskim w Galerii Entropia;

- współorganizacja wystawy dyplomowej

Ośrodek Kultury i Sztuki / Wrocław

- współpraca i współfinansowanie wystawy Tomasza Mniamosa Stępnia 'Fraktale kwaśnego genu'

– udostępnienie przez Galerię Entropia dokumentacji fotograficznej dot. działalności art. Marcina Harlendera i udzielenie licencji na publikację w książce poświęconej artyście

59. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

[Proszę wskazać organizację i krótko opisać charakter/obszar współpracy. Jeśli nie współpracowała, proszę wpisać "nie dotyczy" i przejść do następnego pytania.]

Fundacja im. Marii Pinińskiej-Bereś i Jerzego Beresia / Kraków

- stała współpraca w ramach opieki artystycznej nad plenerowym dziełem Jerzego Beresia "Żywy Pomnik Arena" /Wyspa Piasek/ i przeprowadzaniem corocznej wiosennej akcji malarskiej /happeningu/, której organizatorem jest Galeria Entropia;

Fundacja WRO Centrum Sztuki Mediów / Wrocław

- oorganizacja wystawy 20 Biennale Sztuki Mediów w Galerii Entropia

Fundacja Sztuki Współczesnej In Situ / Sokołowsko

- współpraca przy realizacji rozbudowanego projektu Galerii Entropia i stałej, wieloelementowej instalacji/wystawy 'ENTROPIA IN SITU' w 'MUZEUM W BUDOWIE' w Sokołowsku;

Fundacja 'FILMOWIEC' / Poznań

- pomoc przy organizacji XXVI Międzynarodowych Warsztatów Filmowych „Jedno Ujęcie” w Łebie prowadzonych przez Fundację, prelekcja nt. animacji i pokaz warsztatowy Galerii Entropia dla uczestników warsztatów;

Stowarzyszenie Świat Nadziei / Galeria Art Brut

– oprowadzania po wystawach

60. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

[Proszę wskazać partnera i krótko opisać charakter/obszar współpracy. Jeśli Instytucja nie współpracowała, proszę wpisać "nie dotyczy" i przejść do następnego pytania.]

nie dotyczy

61. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2023 roku

[Jeśli nie było takich, proszę wpisać "nie dotyczy" i przejść do następnego pytania.]

nie dotyczy

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

62. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

2. Trudno ocenić

NOWI MIESZKAŃCY WROCŁAWIA

W wyniku agresji rosyjskiej - od 24 lutego 2022 roku - rozpoczął się masowy napływ uchodźców wojennych do Polski - w tym do Wrocławia. Razem z przybyłymi wcześniej ekspatami tworzą oni coraz większą zbiorowość nowych mieszkańców Wrocławia. W pomoc, jak też po prostu w kreowanie dla nich oferty, angażowało i angażuje się wiele wrocławskich instytucji i organizacji.

63. Czy w związku z wojną w Ukrainie Instytucja angażowała się w udzielanie pomocy i wsparcia obywatelom Ukrainy w 2023 roku?

Nie

64. Czy instytucja dostosowała/rozszerzyła swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

[Uwaga: Chodzi o wszystkie osoby, które przybyły do Wrocławia spoza granic Polski i tu

zamieszkały]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

Nie - nie było takiej szczególnej potrzeby

65. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

[Jeśli nie ma uwag wpisujemy "nie dotyczy" i przechodzimy do następnego pytania.]

nie dotyczy

66. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrektora Instytucji

[Proszę o podanie imienia i nazwiska, funkcji oraz adresu mailowego osoby wypełniającej (odpowiedzialnej za wypełnienie) niniejszego sprawozdania] UWAGA: Po wypełnieniu i zakończeniu sprawozdania pojawi się kod numeryczny. Proszę o jego zapisanie i zachowanie do weryfikacji.

Mariusz Jodko, dyrektor

mariusz@entropia.art.pl

67. Dane osobowe

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.